

Frederik Dresen

Chief Executive Officer (CEO)

Frederik Dresen ist seit Oktober 2024 CEO der ELPRO-BUCHS AG und der ELPRO Gruppe. Zuvor war er über zwanzig Jahre sowohl in kleinen und mittleren Unternehmen als auch in Konzernstrukturen tätig. Er verfügt über umfassende internationale Erfahrung in der Entwicklung von Unternehmensstrategien sowie in der Evaluierung und Umsetzung von Expansions- und Wachstumsstrategien. Dabei legt er besonderen Wert auf eine klare Marktorientierung und kundenorientierte Lösungen.



Der diplomierte Ingenieur in Industrial Engineering and Management (Universität Berlin) besitzt zudem einen Master of Business Administration der Norwegian School of Economics (NHH). Frederik Dresen sammelte umfassende Erfahrungen in verschiedenen Unternehmen der Bosch Gruppe in Deutschland, den Niederlanden, China, den USA und der Schweiz. Zuletzt war er CEO der Abraxos Holding AG, einem internationalen Konglomerat, das aus zwei Traditionsunternehmen im Bereich der Präzisions Schleifwerkzeugherstellung besteht (Meister Abrasives AG, Schweiz, und Alfons Schmeier GmbH & Co. KG, Deutschland).

Als führender Lösungsanbieter von intelligenter Stabilitätsbudgetüberwachung entlang der gesamten Pharmalieferkette liefert ELPRO Lösungen, die Effizienz und Sicherheit bei seinen Kunden maximieren und gleichzeitig durch enge Zusammenarbeit langfristigen Erfolg sichern. Unter Dresens Führung konzentriert sich ELPRO darauf, durch nachhaltige Innovationen den Markt aktiv mitzugestalten und Lösungen zu entwickeln, die durch Prozessautomatisierung den Alltag der Kunden erleichtern. Strategisch platzierte Innovations-, Vertriebs- und Service-Hubs weltweit positionieren ELPRO nah am Markt, um die Bedürfnisse der Kunden genau zu verstehen, sie optimal zu unterstützen und gemeinsam mit ihnen zu wachsen.

«Innovationen, die den Markt prägen, und Lösungen, die die Arbeit unserer Kunden vereinfachen und noch sicherer machen, stehen für mich im Fokus. Stetige Verbesserung – sowohl an uns selbst als auch an dem, was wir tun – ist für mich entscheidend. Dabei sind persönliche Beziehungen und gemeinsames Wachstum mit unseren Kunden von zentraler Bedeutung.»

– Frederik Dresen, CEO, ELPRO